

Innovazione dei servizi e riqualificazione e riammodernamento dell'Hotel Dory

Descrizione del progetto

Il progetto migliorerà la capacità competitiva dell'Hotel, consoliderà i principali mercati di riferimento, permetterà di aggredire nuove nicchie di mercato e permetterà di far conoscere meglio il territorio di riferimento grazie all'utilizzo della realtà aumentata con esperienze di video in 3D. La capacità competitiva migliorerà a livello organico a seguito del progetto perché verranno ampliate due zone molto importanti della struttura.

Obiettivi

Il progetto di investimento si propone di realizzare diversi nuovi obiettivi specifici di prodotto/servizio.

- La realizzazione della nuova sala congressi mira ad intercettare la domanda del mercato congressuale, un mercato nuovo per il Dory;
- l'implementazione di servizi per chi porta con sé il proprio animale mira ad intercettare un nuovo segmento di clientela, in modo da entrare nel mondo dei pet hotel.

Risultati

L'ampliamento della hall ha contribuito a rendere gli ambienti più piacevoli e capienti con maggiore benessere percepito dai clienti.

Sugli OTA, in particolare su Booking.com, abbiamo raggiunto un punteggio pari a 9.1 che ci permette di essere visibili sui più prestigiosi portali di riferimento per i viaggiatori che scelgono Riccione come meta dei propri soggiorni.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

